

Sajtóközlemény

Azonnal közölhető

2019. április 9.

Rengetegen vásárolnának környezetbarát tisztítószeret, de nem tudják hol és hogyan

A környezettudatos háztartási vegyszerhasználatról végzett országos felmérést a Tudatos Vásárlók Egyesülete (TVE). A kutatás két körben folyt: országos reprezentatív mintán, illetve a Tudatos Vásárlók Egyesülete támogatói és követői között, akiknél már meghonosodott a környezettudatos szemlélet.

A TVE kutatása rámutatott: **országosan tízből kilenc ember egyetért azzal, hogy saját és gyermekei egészsége, valamint a környezet védelme miatt kevesebb vegyszert kellene használnia az embereknek.** A fogyasztók – a válaszadók 65%-a – tartanak attól, hogy a vásárolt tisztítószer káros a környezetre.

A környezetért és az egészségért érzett aggodalom egyelőre kevésbé jelenik meg a vásárlói döntésekben. Ennek egyik fő oka, hogy **vásárláskor nehezen hozzáférhetőek, nem észrevehetőek az ökocímkés termékek.** A magyarok 30%-a nem találkozott még ökocímkés termékkel. Ez valószínűleg összefügg azzal, hogy a legtöbb árusítóhely nem helyez hangsúlyt a környezetbarát, ökocímkés termékek megjelenítésére, pl. nem emeli ki a polcokon vagy az ajánlatok között. „A megfelelő termék-kihelyezéssel új fogyasztói rétegeket szólíthatnának meg a kereskedők, a kutatásunkból például az derült ki, hogy a nők és az általános iskolás gyereket nevelő szülők körében többen találkoztak már a címkével, valószínűleg azért, mert ők kifejezetten keresik is ezeket” – magyarázza Gulyás Emese, a Tudatos Vásárlók Egyesületének munkatársa.

A környezetbarát tisztítószer használataiban szintén gátló tényező a negatív előítélet: az emberek 28%-a drágábbnak gondolja az ökocímkés háztartási vegyszereket. Az ökocímkés szerek ára valóban széles skálán mozog, de mára **több kereskedelmi márkás tisztítószernak létezik átlagos árú környezetbarát, ökocímkés változata** – ezek a nagyobb drogériákban, kereskedelmi láncokban elérhetőek. Szintén cáfolja az előítéletet, hogy az ilyen szereket használó, tehát valós élménnyel rendelkező, környezettudatos fogyasztóknak csupán 3%-a gondolja drágábbnak az ökocímkés termékeket.

Program a környezetbarát és veszélytelen háztartási tisztítószer népszerűsítésére

A Tudatos Vásárlók Egyesületének célja, hogy a fogyasztókkal együtt tegyen a piac zöldítéséért. Ezért 2019-ben **Green & Safe LIFE-styles** néven programot indít, hogy a környezet- és egészségtudatos fogyasztók könnyebben megtalálják, értékeljék és kiválasszák a nekik megfelelő, környezetbarát és az egészségükre veszélytelen háztartási tisztítószeret. A **Green & Safe LIFE-styles** keretében a Tudatos Vásárlók Egyesülete **a termékeket értékelő telefonos applikációt** hoz létre, **teszteket** publikál, valamint **háztartászdöntő közösségi programot** indít útjára. A termékinformációs publikációk lefedik a leggyakrabban használt (öko) tisztítószereket: mosószerek, mosogatószer, általános tisztítószer, ablak-, WC-, padló-, bútor- és szőnyegtisztítószer.

A Piaci Jelentések szerint is nő a kereslet a fenntartható termékek és szolgáltatások iránt

Ahogy a **Tudatos Vásárló Piaci Jelentések** is összefoglalták, **a tudatos fogyasztás szinte minden piaci szegmense nőtt az elmúlt években.** A biotermékek éves forgalma közel duplájára nőtt az elmúlt négy évben. „Hasonló növekedésre számítunk a környezetbarát tisztítószer piacán is, mert az embereknek fontos a környezet- és egészségvédelem, de több segítségre van szükségük a jó döntésekhez. A környezettudatos fogyasztókért folytatott piaci versenyt azok a gyártók és kereskedők fogják megnyerni, akik elsőként lépnek, bővítik és láthatóvá, könnyen elérhetővé teszik a környezetbarát tisztítószereket kínálatukban” – teszi hozzá Gulyás Emese.

Keretes

„Az európai ökocímkével rendelkező termékek és szolgáltatások teljes életciklusuk során bizonyítottan alacsonyabb környezeti terhelést okoznak. Egy termék teljes életciklusa a nyersanyagok előállításától a termelésen, csomagoláson, szállításon és használaton át egészen a hulladékká válásáig, végül az ártalmatlanításig tart. Az EU Ecolabel csak kiváló teljesítményű és egyben a környezetkímélő termékekre kerülhet fel, egy független testület elbírálása alapján.”
www.okocimke.hu



További információ:

Gulyás Emese

TUDATOS VÁSÁRLÓK EGYESÜLETE

tve@tve.hu

Mob: (+36) 30 20 19 318

www.tudatosvasarlo.hu

www.facebook.com/tudatosvasarlokegyesulete

<https://www.instagram.com/tudatos.vasarlok>



A Green&Safe LIFE-styles projektet az Európai Unió LIFE alapja támogatja, az Agrárminisztérium társfinanszírozza.

A Tudatos Vásárlók Egyesületéről

www.tudatosvasarlo.hu

A Tudatos Vásárlók Egyesülete (TVE) non-profit, közhasznú civilszervezet. A TVE az etikus, környezetileg és társadalmilag tudatos vásárlás népszerűsítésért dolgozik Magyarországon. Célja, hogy hozzájáruljon a fogyasztói értékek és a vállalati működési gyakorlatok pozitív, a társadalmi és természeti környezet fejlődését támogató változásaihoz.

Főbb tevékenységek:

Nemzetközi labortesztek: A <http://tesztek.tudatosvasarlo.hu/> oldalon számos nemzetközi laboratóriumban végzett teszt között böngészhetnek az olvasók.

Hírportál, ingyenes tesztek: A TVE 2004 óta működteti a Tudatos Vásárló (www.tudatosvasarlo.hu) portált, az ország első és mindmáig egyetlen, felelős és környezettudatos vásárlással foglalkozó napi frissítésű híroldalát, ahol többek között ingyenes tesztek is publikál.

Háztartászöldítő ÖkoKör: A TVE 2010-ben indította el az **ÖkoKöröket** (<http://tudatosvasarlo.hu/okokorok>), amelyek célja a háztartások zöldítése, fenntarthatóbbá tétele környezeti terheik csökkentésével, tudatosságuk fejlesztésével, gyakorlati segítségnyújtással.

Közösségi Mezőgazdálkodás: A TVE 2011-ben indította el a **Közösségi Mezőgazdálkodás** (<http://tudatosvasarlo.hu/csa>) elnevezésű programját, amelynek célja, hogy bővítse a lakosság ismereteit a közösség által támogatott mezőgazdasággal (CSA) és a bevásárló közösségekkel kapcsolatban, segítse ezek elterjedését.

Tudatos Vásárló Kedvezménykártya: A TVE 2013-ban indította el **Tudatos Vásárló Kedvezménykártya** programját, melynek célja a fenntartható fogyasztási modell széles körű elterjedése (<http://tudatosvasarlo.hu/kartya>).